

Ogłoszenie o otwartym naborze na partnera do wspólnego przygotowania i realizacji projektu partnerskiego (POWR.02.02.00-IP.09-00-008/17) w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku.

Działając zgodnie z art.33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. Z 2014 r., poz. 1146), Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego ogłasza otwarty nabór na partnera do wspólnego przygotowania i realizacji projektu partnerskiego **POWR.02.02.00-IP.09-00-008/17 Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku**, zwanej dalej „Projektem”, finansowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

I. Cel partnerstwa:

Wspólne przygotowanie oraz realizacja Projektu mającego na celu wzrost liczby MMSP z sektora turystycznego oraz rekreacyjnego, wykorzystujących wsparcie partnerów społecznych przy realizacji działań wspierających rozwój przedsiębiorstwa, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach.

II. Zakres tematyczny partnerstwa:

W ramach Projektu planuje się realizację m.in. następujących działań w sektorze turystycznym oraz rekreacyjnym:

- 1) Identyfikacji potencjalnych odbiorców wsparcia;
- 2) Opracowania analizy potrzeb rozwojowych MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+ - o ile dotyczy), które nie posiadają planu lub strategii rozwoju;
- 3) Przygotowania na podstawie opracowanej analizy Planów Rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych
- 4) Doradztwo w zakresie monitoringu wdrożenia planów rozwoju MMSP w okresie trwania projektu;
- 5) Analizy faktycznej dostępności usług w branży dla MMSP w ramach podmiotowych systemów finansowania i – o ile dotyczy – podejmowania działań interwencyjnych;
- 6) Upowszechniania wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w Bazie Usług Rozwojowych i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia

III. Forma prawna partnera:

Partner spełnia kryteria określone w SzOOP POWER tj. jest partnerem społecznym zgodnie z definicją zawartą w SzOOP POWER.

IV. Wymagania

O udział w postępowaniu może ubiegać się kandydat na partnera o formie prawnej określonej w pkt III. Partner musi być zaangażowany w realizację projektu - co oznacza, że wnosi do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe oraz uczestniczy w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie i zarządzaniu projektem.

V. Zgłoszenie powinno zawierać:

- opis dotychczasowej działalności kandydata na partnera uwzględniający jego największe osiągnięcia, zwłaszcza w zakresie realizacji projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej,
- opis koncepcji udziału w Projekcie, a w szczególności propozycję realizacji działań określonych w pkt. II niniejszego ogłoszenia,
- wykaz osób określonych, którymi dysponuje kandydat na partnera wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, wykształcenia oraz wskazaniem czynności, jakie mogą realizować w Projekcie,
- deklarację gotowości pomocy w przygotowaniu wszelkiej niezbędnej dokumentacji wymaganej do złożenia wniosku o dofinansowanie Projektu,
- dokumenty potwierdzające status prawny kandydata na partnera i umocowanie osób go reprezentujących.

VI. Liczba partnerów:

Nie więcej niż 1 (jeden) partner będący podmiotem zewnętrznym wybranym w ramach niniejszego naboru.

VII. Termin składania zgłoszeń:

21 dni od dnia opublikowania ogłoszenia o naborze na stronie internetowej Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego (decyduje data wpływu).

VIII. Sposób i miejsce składania zgłoszeń:

W postaci papierowej należy składać osobiście lub przesyłką rejestrowaną w siedzibie Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, pod adresem:

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

ul. Mickiewicza 9/4

01-517 Warszawa

W zaklejonej kopercie z dopiskiem na kopercie „otwarty nabór *Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku*”.

IX. Kryteria wyboru:

1. Zgodność działania kandydata na partnera z celami partnerstwa.

2. Deklarowany wkład kandydata na partnera w realizację celu partnerstwa.

3. Doświadczenie kandydata na partnera w realizacji projektów unijnych

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowania w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2014 r., poz. 1146).

X. Uwagi:

1. Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do:

- podpisania umowy partnerskiej z kandydatem na partnera, którego zgłoszenie zostało najwyżej ocenione,
- unieważnienia naboru bez podania przyczyny.

2. W przypadku unieważnienia naboru Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany zgłoszeniem swojej kandydatury lub kandydat na partnera, który dokonał zgłoszenia.

3. Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie internetowej IGHP.

4. Ocenie podlegać będą zgłoszenia spełniające wymagania formalne określone w pkt V. Ogłoszenia.

5. W przypadku złożenia zgłoszenia po terminie, pozostawia się je bez rozpatrzenia.

6. Zgłoszenie oraz wszystkie załączniki do zgłoszenia powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania kandydata na partnera, zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem.

7. Po ogłoszeniu wyników naboru, z wybranym partnerem zostanie podpisana umowa o partnerstwie regulująca szczegółowe warunki współpracy i role poszczególnych partnerów przy przygotowaniu i realizacji Projektu.

8. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiającej zawarcie umowy partnerstwa z wybranym w wyniku naboru partnerem, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego dopuszcza możliwość zawarcia umowy partnerstwa z podmiotem, który jako następny w kolejności został najwyżej oceniony.

9. Od ogłoszonego wyniku naboru nie przysługuje odwołanie. Zgłoszenie należy przesłać w języku polskim, sporządzone komputerowo.

KRYTERIA WYBORU PARTNERA

Do projektu partnerskiego **Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku**, zwanej dalej „Projektem”, finansowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 zapraszamy Partnera, który spełnia wyżej wymienione kryteria.

Kryteria oceny:

1. Zgodność działania kandydata na partnera z celami partnerstwa (3 pkt)

2. Deklarowany wkład kandydata na partnera w realizację celu partnerstwa (2 pkt)

3. Doświadczenie kandydata na partnera w realizacji projektów związanych z branżą spożywczą (1 pkt).